

Organizational climate research: a tool for improving work environment

ANA ALICE VILAS BOAS

UFLA

LUCIANA PORTO DE MATOS ALMEIDA

UGB

LUIZ CARLOS RODRIGUES

UBM

JOSÉ VILMAR DE OLIVEIRA

UBM

Abstract: The organizational climate research is a tool used to survey satisfaction or non satisfaction factors of the individual in the organizational context. Such factors are closely connected to organizational behavior and the attitude that the company must adopt in the sense of the elaboration, implantation, and monitoring that comes to attend the employees' expectancies regarding satisfaction factors or to minimize their anxiety in relation to the non satisfaction factors. In this sense, the X Company which adopts this tool to evaluate its organizational climate was chosen as sample for this paper. Thus, the hereunder study aims to show and analyze the data the environment research could offer and, from the results of this tool to suggest improving actions regarding the observed factors. The case study data were gathered by means of a consultant company which applied a questionnaire, adopting the Likert scale methodology. The findings showed this company is far from achieving a favorable position regarding the observed factors. There is a lot more to be done in relation to all analyzed factors, once there are data that are in dissonance with interconnected subjects. However, the organizational climate research proved to be an important tool so that the company may visualize the level of satisfaction and non satisfaction of their collaborators. It allows also the implementation of corrective actions to the factors that negatively influence the organization environment.

Key words: Organizational behavior. Motivation. Leadership.

Pesquisa de clima organizacional: uma ferramenta para melhorar o ambiente de trabalho

Resumo: Este artigo tem como objetivo analisar o clima organizacional como uma ferramenta usada para medir os fatores de satisfação e não-satisfação dos indivíduos no contexto organizacional. Tais fatores estão proximamente conectados ao comportamento organizacional, e quais são as atitudes que a empresa deve adotar no sentido de elaboração, implementação e monitoramento para atender às expectativas dos empregados em relação aos fatores de satisfação, ou diminuir a ansiedade em relação aos fatores de não-satisfação. Neste sentido, a Empresa X, que adota esta ferramenta para avaliar o clima organizacional, foi escolhida como amostra neste trabalho. Assim, este estudo tem como objetivo mostrar e analisar os dados que esta pesquisa pode oferecer e a partir dos resultados da aplicação desta ferramenta, e sugerir ações de melhoria para os fatores analisados. Os dados para este estudo de caso foram coletados por meio de uma empresa de consultoria, a qual aplicou questionários, utilizando-se da metodologia da Escala de Likert. Os resultados obtidos mostram que a empresa está longe de atingir uma posição favorável nos fatores observados. Existe muito mais a ser feito em relação aos esses fatores, uma vez que alguns dados estão interconectados com outros assuntos. Entretanto, a pesquisa de clima organizacional se mostrou como uma importante ferramenta para que a empresa possa visualizar os níveis de satisfação ou insatisfação dos colaboradores. Ela possibilita, ainda, implementar ações corretivas para os fatores que podem estar influenciando negativamente o ambiente organizacional.

Palavras-chave: Comportamento organizacional. Motivação. Liderança.